

Die Stimme der Stadt. Meine Bestimmung.



Der WienTourismus als offizielle Destinations-Marketing- und Management-Organisation Wiens sucht einen

B2B Marketing Manager (all genders)

Themen Owner International Connectivity

Das Team B2B Relations & Marketing Communications bildet gemeinsam mit dem Vienna Convention Bureau die Abteilung B2B Management und fungiert als Schnittstelle zwischen der Wiener und der internationalen Reisebranche.

IHRE AUFGABEN:

In dieser Position haben Sie die Möglichkeit, den Beitrag von WienTourismus zum Erhalt und Ausbau der internationalen Anbindung Wiens aktiv mitzugestalten.

- Sie verantworten bestehende Kooperationen im Aviation- und Bahnbereich, die Sie gemeinsam mit unseren Partnern und internen Teams gestalten und weiterentwickeln.
- Sie identifizieren Potenziale für neue Partnerschaften und setzen diese erfolgreich um.
- Sie stellen sicher, dass aktuelles Wissen im Bereich Connectivity im Unternehmen gebündelt, verfügbar und nutzbar ist und bereiten dieses für interne und externe Kommunikationskanäle auf.
- Sie bereiten fachliche Themen anlassbezogen und proaktiv für interne und externe Kommunikationskanäle auf.
- Sie entwickeln neue Ansätze zur Stärkung unserer Expertise im Bereich internationale Luft- und Bahnverbindungen als maßgeblichen Faktor zur Stärkung des Standortes.
- Sie sorgen für effizientes und transparentes Reporting als Grundlage für sowohl strategische Entscheidungen als auch für die Gestaltung operativer Maßnahmen.
- Sie übernehmen die Verantwortung für den Planungsprozess im Bereich International Connectivity und verankern relevante Themen in der Gesamtplanung.



Barrierefreie Büros
mit moderner
Arbeitsatmosphäre



Notebook u.
Smartphone (je
nach Position)



Individuelle Home-
Office-Lösungen



Flexible
Arbeitszeiten



24.12. und 31.12.
sind frei



Zentrale
Anbindung



Gesundheits-
maßnahmen



Mitarbeiter:innen-
vergünstigungen

IHR PROFIL:

Sie möchten Wien als Premium- und Luxury-Destination international noch sichtbarer und besser erreichbar machen? Dafür bringen Sie idealerweise Folgendes mit:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien
- Mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung (idealerweise im Airline- oder Bahnbereich)
- Herausragende Kompetenz in zielgruppengerechter Kommunikation
- Begeisterung für internationale Connectivity im Luft- und Landverkehr
- Umfassende Kenntnisse in der Konzeption und Umsetzung von Marketingkooperationen
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick und souveräner Umgang mit Stakeholdern
- Erfahrung mit Data Analytics und Reporting
- Hohe Einsatzbereitschaft, Teamgeist und eigenständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN:

- Eine interessante Tätigkeit in einem dynamischen und kollegialen Team für eine der weltweit führenden Tourismusdestinationen
- Ein stark international und kreativ geprägtes Betätigungsfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- Zentrale Lage, Home-Office- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Benefits wie flexible Arbeitszeiten, attraktives Arbeitsumfeld, bezahlte Mittagspause, Wiener Linien Jahresticket

Für diese Position ist laut Betriebsvereinbarung ein Jahresentgelt von EUR 58.000,- brutto (mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung) vorgesehen. Informationen zur Verwendung Ihrer Daten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.wien.info/de/datenschutzerklaerung#18>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Motivationsschreiben bis zum 31.10.2025.

Jetzt bewerben

WIEN TOURISMUS
ARBEITE FÜR DAS, WAS DU LIEBST.

MEHR AUF [KARRIERE.WIEN.INFO](https://www.karriere.wien.info)

